

DECLARATION GENERALE DE LA POLITIQUE DE PROMOTION DU CONTENU LOCAL ET DE L'INTEGRATION NATIONALE



M. Farid DERBAL

Conformément aux orientations de la société mère SONATRACH et des pouvoirs publics visant la relance économique, l'Entreprise Nationale de Services aux Puits assume pleinement son rôle d'acteur incontournable de l'industrie pétrolière, en se mettant au service des entreprises locales à travers sa politique de promotion du contenu local et d'intégration nationale afin de contribuer au renforcement des capacités nationales de production de biens et services et à la modernisation de la chaîne d'approvisionnement local pour répondre efficacement aux besoins à moyens et long termes.

A travers cette politique l'ENSP s'est fixée des objectifs stratégiques à réalisés sur la base d'engagement visant la maximisation du taux d'intégration nationale dans ses activités.

Cette politique se décline en une série d'orientations qui visent à renforcer le recours à l'outil national de production pour la réalisation et le développement des activités de l'Entreprise Nationale de Services aux Puits et ce dans le cadre de la refonte de l'économie nationale centrée sur la valorisation des ressources nationales et le potentiel humains.

De ce qui précède, l'Entreprise Nationale de Services aux Puits s'adhère solennellement à la politique de développement du contenu local et intégration nationale du groupe SONATRAH et s'engage à

- **Intégrer**, dans sa procédure de passation des contrats des modalités, imposant à ses divisions opérationnelles et fonctionnelles de recourir, en priorité, au contenu local, lorsqu'il est en mesure de répondre au besoin.
- **Adapter** la stratégie contractuelle pour favoriser le recours, en priorité, à l'outil national de production
- **Accompagner** les entreprises algériennes pour la fabrication des bien et/ou la réalisation des projets susceptibles de constituer une alternative à l'importation, y compris en matière de certification et de normalisation internationales.
- **Communiquer** régulièrement, notamment avec les PME, TPE, Start-up et université, à travers des campagnes de communication, sur les besoins et les opportunités d'affaires offertes dans les plans procurement de l'ENSP.
- **Associer**, les sociétés affiliées à ENSP dans les actions du développement et de la promotion du contenu local et de l'intégration nationale.
- **Contribuer** au développement des capacités nationales en matière de maîtrise technologique dans les métiers de l'ENSP, à travers la collaboration avec les partenaires nationaux et étrangers, les universités, les centres de recherche & développement, les start-up et les organismes de formation professionnelle de façon à créer des opportunités pour le développement du contenu local et intégration nationale.
- **Encourager** les partenariats entre les entreprises algériennes publiques et privées mis en place dans un cadre organisé, afin de rehausser la compétitivité et de fédérer leurs capacités de réalisation.

L'Entreprise Nationale de Services aux Puits adopte toutes les mesures nécessaires pour que les engagements énoncés, ci-dessus, se reflètent dans la conduite de ses activités et celles de ses filiales.

Hassi Messaoud, le 20/04/2026

Le Président-Directeur Général
Farid DERBAL

